

Economie
et méthodologie de la recherche
12UEC22-A

CHAPITRE 5 – POLITIQUES PUBLIQUES

1. LES CONTRÔLES DE PRIX

Prix plancher et prix plafond

Sur un marché concurrentiel à l'abri de toute intervention de l'Etat, le prix s'ajuste pour équilibrer l'offre et la demande.

Il existe toutefois:

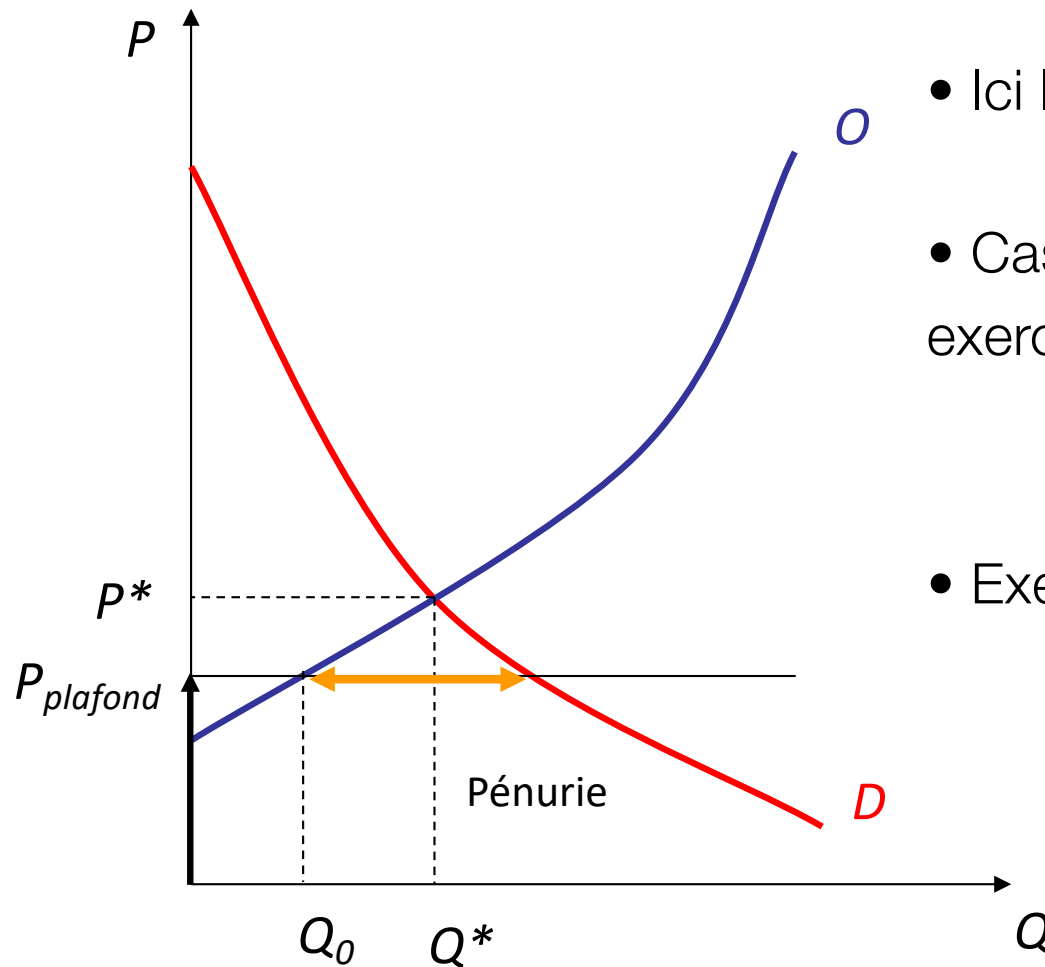
- Des pressions de la part des organisations de protection des consommateurs pour faire baisser le prix.
- Des pressions de la part du lobby des producteurs pour augmenter le prix.

Prix plafond: prix maximal auquel un produit peut être vendu d'après la loi.

Prix plancher: prix minimal auquel un produit peut être vendu d'après la loi.

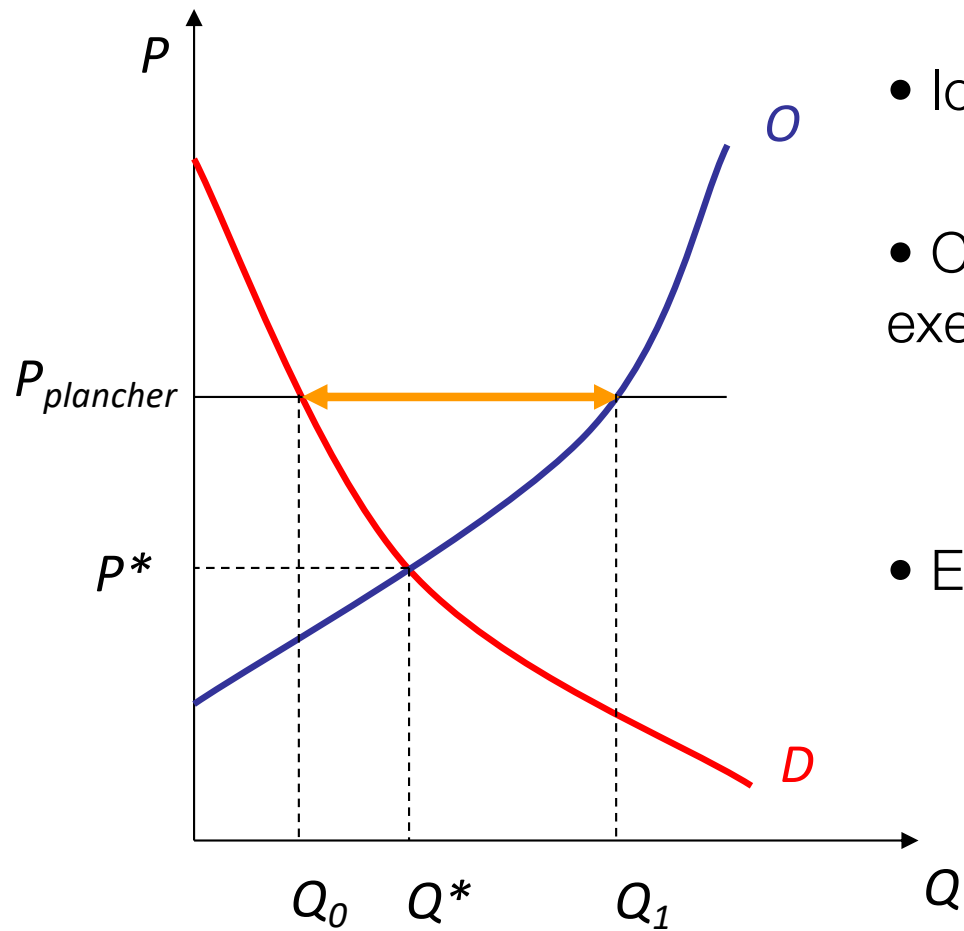
Prix plafond

Quand l'Etat impose un prix plafond, il y a deux éventualités en fonction que le prix plafond soit contraignant ou non contraignant.



- Ici le prix plafond est contraignant.
- Cas du prix plafond non contraignant: exercice à faire par vous-même!
- Exemple: Le contrôle des loyers

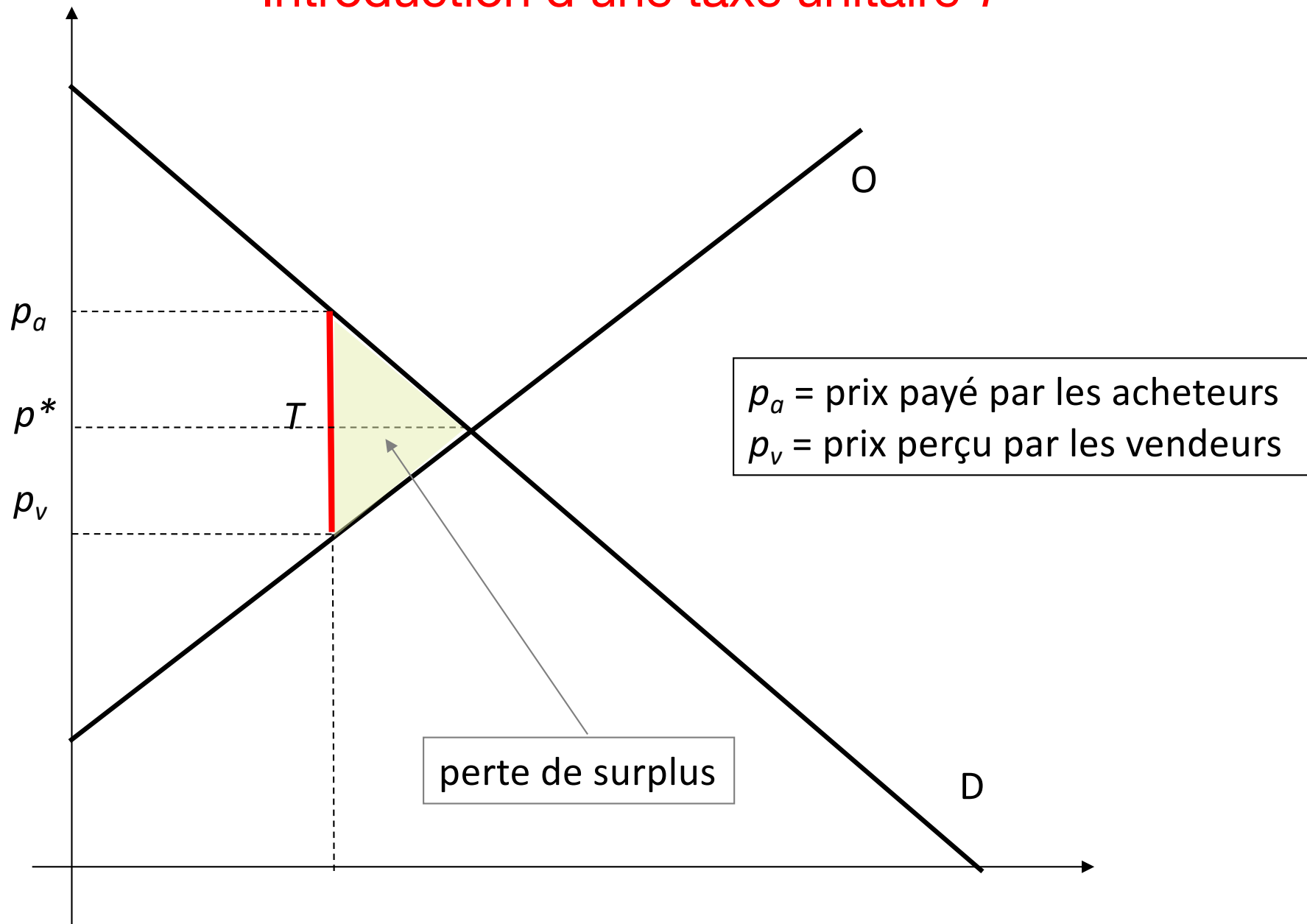
Prix plancher



- Ici le prix plancher est contraignant
- Cas du prix plancher non-contraignant: exercice à faire par vous-même!
- Exemples: le salaire minimum

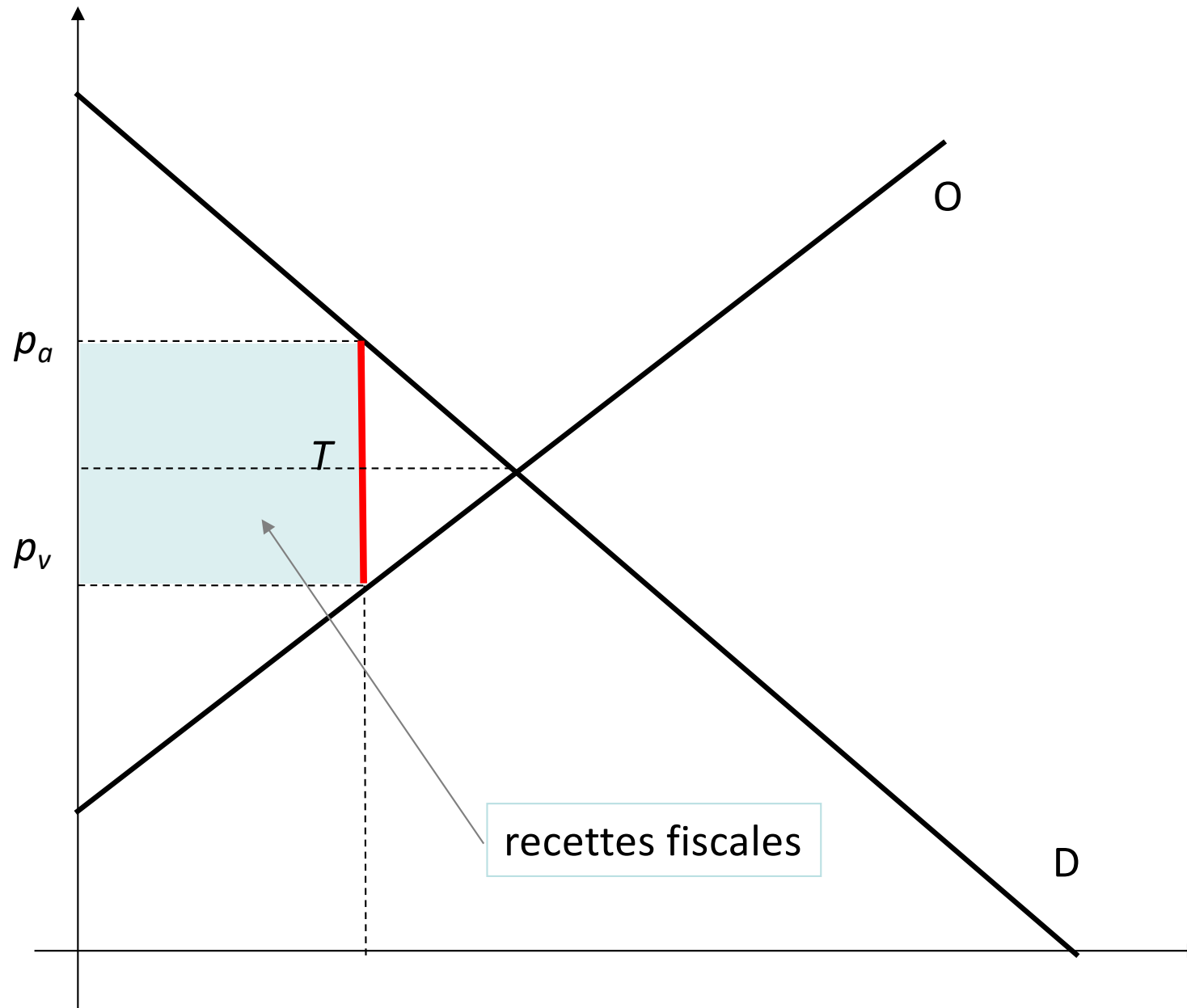
2. Les Taxes

Introduction d'une taxe unitaire T

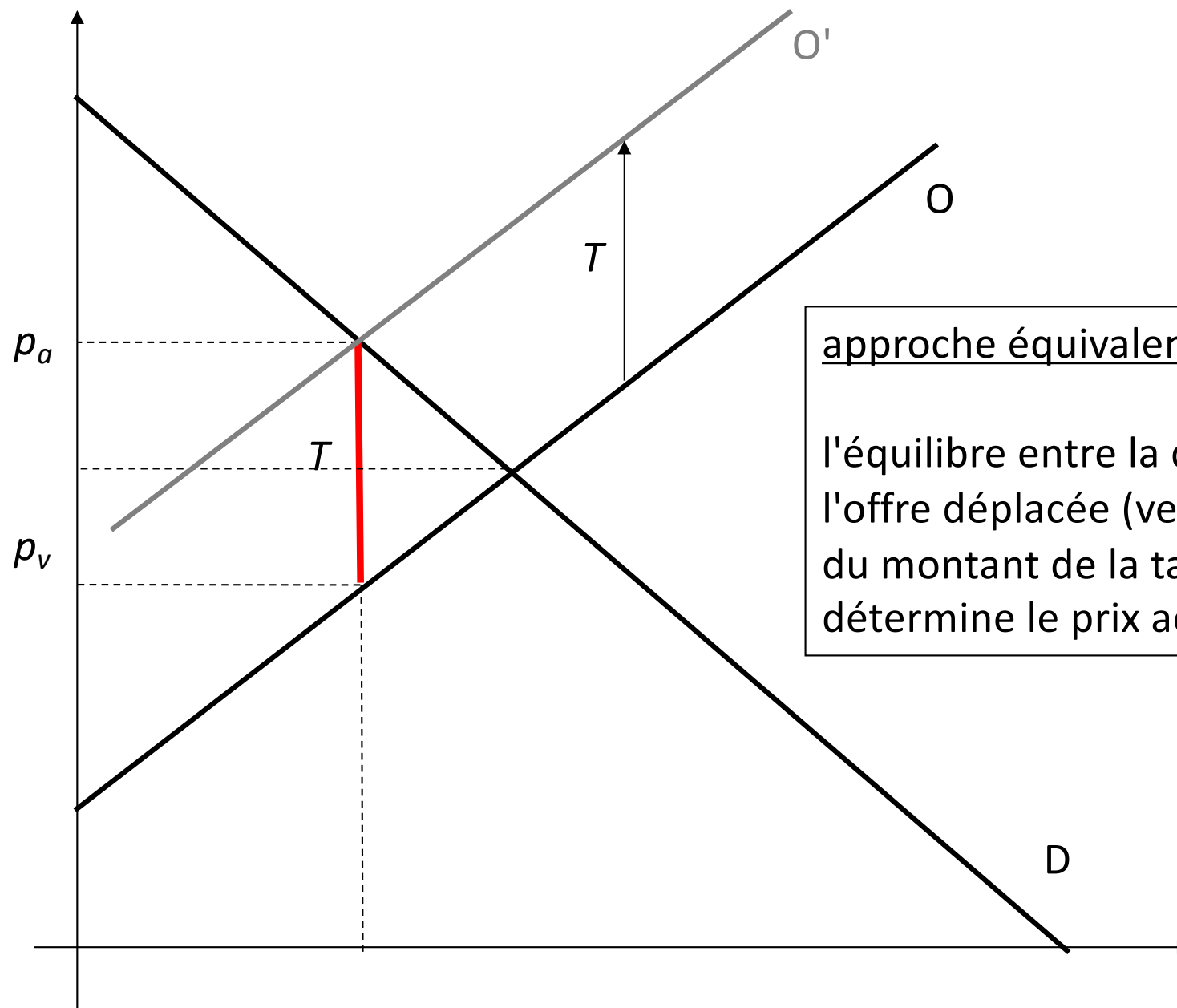


les quantités échangées sont réduites et le poids de la taxe est réparti entre acheteurs et vendeurs.

Partage du "fardeau" fiscal



le surplus total = surplus des consommateurs + surplus
des producteurs + la recette fiscale



approche équivalente:

l'équilibre entre la demande et
l'offre déplacée (vers le haut)
du montant de la taxe T
détermine le prix acheteur p_a

